

# 国人自认对产品认识不足

## 保险涵盖更全面 是对自己和家人 最大的关爱

新加坡人对“买保险”这回事的意识很高，除了常见的产险（General Insurance）和人寿保险（Life Insurance），一些因趋势使然的新兴保险也受到关注。然而，许多人自认对市面上的保险产品认识不够全面。

太平新加坡是同时在新加坡提供产险和人寿保险的八大保险公司之一，为新加坡提供全面的一站式财务解决方案。

根据中国太平保险（新加坡）（China Taiping Insurance Singapore，下称“太平新加坡”）今年初向本地500名年龄18岁以上、家庭收入5000元起人士进行的一项调查显示，77%受访者持有产险和人寿保险产品。

虽然保险产品在本市场已高度渗透，近半受访者对自己的保险产品知识缺乏信心。根据调查，约40%或五分之一受访者认为，他们对市场现有产品（产险和人寿保险）的认识不足。

### 旅游汽车女佣保险属强项

新加坡人经常出国，无论为公干或旅游。旅行社和航空公司一般只承担因公司疏忽或过失造成的损失，游客在旅行途中的天灾人祸，往往只能自行承担。

旅游保险能填补这方面的空白。太平新加坡的旅游保险涵盖40个项目，包括旅程突发状况如旅行社倒闭、公共交通遭劫持、座位超卖、运动用品。特别是运动用品方面，保险涵盖运动用品失窃、损坏或遗失等情况。旅游保险的医疗费用赔偿可高达60万元，没有年龄限制，更重要的是24小时随时待命。另一大特点是作为一名付费乘客，在海外搭乘公共交通时发生事故导致死亡，这类公共交通事故可获双倍赔偿。

私人汽车保险方面，太平新加坡是唯一为10%及以上的“无索偿折扣”（No Claim Discount Protector）提供免费保障的。一般上保险公司只为30%及以上的“无索偿折扣”提供免费保障。

许多新加坡家庭都有聘请女佣，太平新加坡的女佣保险，除了满足新加坡法律强制性保险要求外，也为女佣提供一份保险保障，为雇主自己

的家庭增添了一份安宁。该女佣保险涵盖了意外导致的死亡和终身残障保险、住院和手术费用、住院期间女佣部

分薪水和政府税的补贴等全方位的保障。

### 寿险新项目惠泽世代

让家人拥有舒适和保障的生活，是每个人打从心里的愿望。作为家庭的经济支柱，你有必要确保家人持续获得保障和稳定的生活。如果有一天你无法继续与家人同在，家庭经济会不会成问题？有足够的资产或基金能够避免家人陷入经济困境吗？

太平新加坡深深了解，安心是每一个人渴望给自己的礼物，关爱是照顾到你在乎的人，幸福是过着你想要的生活。因此，太平新加坡所提供一站式全面财务解决方案，在人寿保险方面，推出了“永恒丰裕”（Infinite Harvest）和“永恒传承”（Infinite Legacy）。

“永恒丰裕”是一份为你的孩子精心打造的爱之礼，或是为你自己创造一份额外收入。只需支付一次保费，就能从第五个保单周年日开始享有每月额外收入。你也可以将“永恒丰裕”赠予孩子。只需把孩子立为受益人，孩子年满18岁时你就可把保单所有权转让给子女，让孩子能名正接收月额收入。最终当第二代离世，第三代将获得一笔身故给付。

“永恒传承”则只需一次性保费支付，即可享有死亡和末期疾病的终身保障。妥善理财除了能为自己的遗产保值，也能确保至亲挚爱在财务上得到良好保障。“永恒传承”也在受益人85岁之前提供高出基本保额高达250%的保障倍增，确保您的家人在最需要照顾的时候得到更优越的财务保障。



a gift  
you give  
yourself

## 太平新加坡财务 和信用评级良好

中国太平保险（新加坡）的历史可追溯到1938年，是一家综合性保险公司，过去80多年一直为新加坡客户提供贴心的服务。公司的财务实力评级和长期发行人信用评级定为“A”级（优秀），并认为公司前景稳定。

母公司中国太平保险集团有限责任公司是一家大型跨国金融保险集团，今年迎来90周年华诞。它的业务遍及中国内地、港澳、北美、欧洲、大洋洲、东亚及东南亚，国际知名度近年来急速攀升，更于2018年荣登《财富》世界500强企业。中国太平保险集团树立“共享太平”的理念，确立了建设具有全球竞争力的国际化现代金融保险集团。

从标记设计可充分了解集团的价值观和愿景。太平二字的白色象征心灵高洁，代表集团致力于造福客户和带给客户安宁。太平蓝色象征天空的广阔和集团的诚信精神，太平绿色象征集团的活力和干劲。整体圆形代表集团以跨国企业的身份遍及全球。圆形的“太平”二字犹如一棵根植大地、拥抱蓝天、枝繁叶茂的参天大树，寓意集团充满活力、永续经营。



**中国太平**  
CHINA TAIPING

### 新兴保险需求有增加趋势

太平新加坡的最新调查也发现一个值得关注的新趋势。一些原本较不受关注的保险产品，因为时代趋势而需求渐高。受访者当中四成有意购买终生学习的储蓄保险（可同时满足持续教育需求和储蓄）。虽然目前只有31%受访者有意购买网络安全保险，随着这方面的威胁和攻击事件增加，这方面的需求预料会提高。

另外，只有27%和21%受访者有意购买配件（如手机）和宠物保险。这类保险的对象主要是年轻人，他们现阶段最关注的仍是眼前需求。

欲了解关于中国太平保险（新加坡）的产品和服务，  
可致电：6389 6111  
或浏览网站：[sg.cntaiping.com](http://sg.cntaiping.com)  
或面簿账号：China Taiping SG  
或微信账号：太平狮城 Taiping SG

由新加坡存款保险公司（简称SDIC）保障指定的限制。这则广告未经新加坡金融管理局审批。